



# FOREIGN TRADE

Ausgabe 3/2020

## INCOTERMS® 2020

Teil 1: E- und F-Klauseln

## DAS JAHRESENDE NAHT!

Brexit ab dem 1.1.2021

## (FREI-)HANDELSABKOMMEN

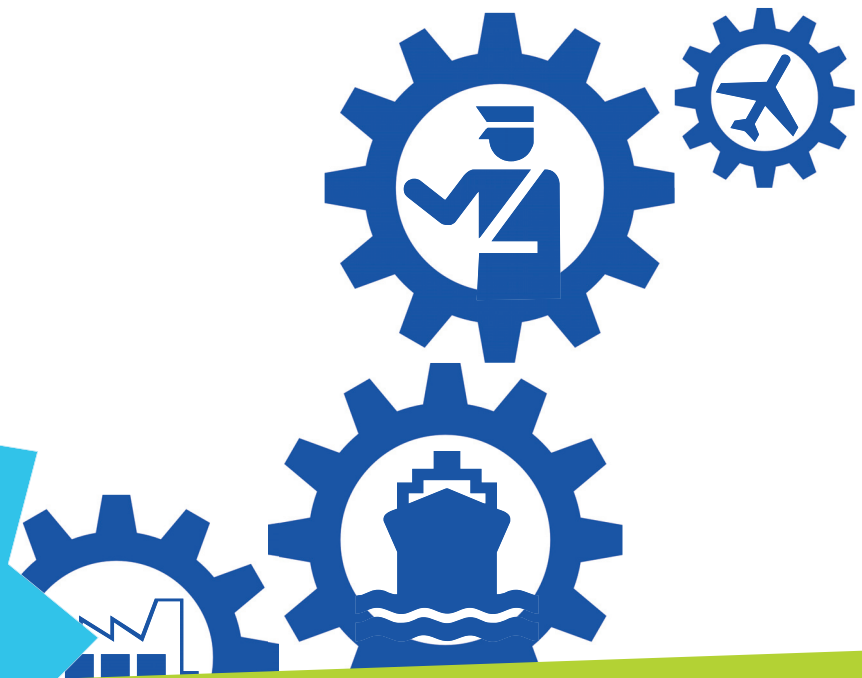
GD-Handelsabkommen, Kommission  
im

Jetzt in  
**FOREIGN TRADE 3/2020:**

### Incoterms® 2020

**Teil 1:** Besonderheiten bei der Klauselwahl von E- und F-Klauseln von Wilfried Müller und Maximilian Sommer, Locon Consult GmbH & Co. KG, Dortmund

**Teil 2:** Besonderheiten bei der Klauselwahl von C- und D-Klauseln sowie das Thema der Versicherung erscheint in **FOREIGN TRADE 4/2020** (Dezember 2020)



## FOREIGN TRADE

Das Fachmagazin für die  
Außenwirtschaft!

# SUPPLY CHAIN

Die Herausforderungen meistern!



# Incoterms® 2020

## Teil 1: Besonderheiten bei der Klauselwahl von E- und F-Klauseln

Wilfried Müller und  
Maximilian Sommer

Die Welt des internationalen Warenhandels ist mit Sicherheit kein Buch mit sieben Siegeln. Aber für Außenstehende besteht sie oftmals aus einer unverständlichen Aneinanderkettung von mal mehr und mal weniger nachvollziehbaren Maßnahmen und Anforderungen, die auf regelmäßig aktualisierten Vorschriften beruhen. Für den Export von Waren außerhalb der Grenzen der Europäischen Union, aber auch den analogen Import solcher Waren gibt es eine Vielzahl von Anmeldungen, Dokumentationen und allgemeine Anforderungen, die es zu erfüllen gilt. Natürlich betrifft dies in Teilbereichen auch den Handel mit Waren innerhalb der Union. Erschwerend kommt hinzu, dass sich diese Anforderungen auch noch von Staat zu Staat unterscheiden.

## DIE INCOTERMS®

Um zumindest die wichtigen Aspekte des Gefahrenübergangs und der Kostentragung rund um die Versendung von Waren zu regeln und damit weltweit einheitliche Standards zu schaffen, hat die internationale Handelskammer in Paris bereits 1936 die ersten International Commercial Terms, die sog. Incoterms®, veröffentlicht. Die Incoterms® werden in periodischen Abständen erneuert, zuletzt 2020, mit dem Ziel, aktuellste weltpolitische und wirtschaftliche Gegebenheiten zu inkludieren.

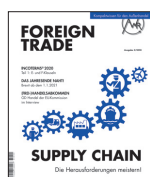
In ihrer aktuellen Fassung beinhalten sie elf Lieferklauseln, die dem Verkäufer und Käufer Pflichten zuschreiben, die diese in Bezug auf den Warenhandel übernehmen müssen. Dabei werden hauptsächlich zwei Aspekte geregelt: die Kostenverteilung und der Gefahrenübergang. Im Rahmen der Incoterms® nimmt die Kostenverteilung der Verkaufsparteien Bezug auf den Transport, die Verpackung, Prüfung und Kennzeichnung, die Ein- und Ausfuhrformalitäten, die Versicherungspflichten sowie die Dokumentations- und Informationspflichten. Der Gefahrenübergang hingegen klärt, welche der beiden Verkaufsparteien, ab welchem Ort oder Ereignis, das Transportrisiko trägt und somit für Beschädigungen oder den Verlust der Ware aufkommt. An dieser Stelle sei bereits erwähnt, dass die Incoterms® eine rein theoretische Perspektive auf das Handelsgeschäft geben. In der Praxis vermag es indes oft vorkommen, dass die Parteien sich bei Beschädigung oder Verlust der Waren sowie Kostenübernahmen abweichend von den Incoterms® einigen, da dies entweder einen Handelsbrauch zwischen Verkäufer und Käufer darstellt oder man den Handelspartner nicht als Kunden bzw. Lieferant verlieren möchte.



# Bestellschein

Hiermit bestellen wir die Fachzeitschrift FOREIGN TRADE

- im Abo:** Vier Ausgaben für insgesamt 72,00 EUR bzw. 66,00 EUR für Mitglieder der Aussenwirtschaftsrunde e.V.; die Mindestlaufzeit für ein Abonnement beträgt ein Jahr beginnend mit Rechnungstellung. Es verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens einen Monat vor Ablauf des Bezugszeitraums in Textform gekündigt wird.
- als Einzelausgaben:** Bitte ankreuzen und gewünschte Anzahl eintragen (weitere (ältere) Ausgaben finden Sie auf unserer Internetseite). Preis je Einzel exemplar: 21,40 EUR



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.



\_\_\_\_\_ Ex.

Die genannten Preise sind Bruttopreise und verstehen sich inkl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und zzgl. Versandkosten (12,50 EUR pro Abojahr/3,80 EUR beim Versand von Einzel exemplaren).

Firmenname ..... Kd.-Nr. ....

Abteilung/Ansprechpartner .....

Straße .....

PLZ ..... Ort .....

E-Mail .....

Telefon ..... Fax .....

Datum ..... Unterschrift .....

Bitte bestellen Sie per Fax: +49 2302 20293-11 | per E-Mail: info@mendel-verlag.de  
per Post: Mendel Verlag GmbH & Co. KG, Wasserstr. 223, 44799 Bochum  
Online: www.mendel-verlag.de/shop